



«BÄRNER GWÄRB», FOLGE 138: BÄRNER BROCKI

Neue Abend-Events in der Brocki

präsentiert von

B E K B B C B E

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN
DES KANTONS BERN
Berner Handelskammer

Mit der neuen Eventreihe «Lädele am Abe» ist die Bärner Brocki ins Jahr 2022 gestartet. Während sechs Abendverkäufen stehen die bekannten Schaufenster im Fokus. Mitarbeitende und Lernende, die psychisch besonders herausgefordert sind, helfen mit, die ausgefallenen Schaufenster zu dekorieren.

Das Fachgeschäft der GEWA begleitet mittlerweile rund 100 Personen, die psychisch besonders herausgefordert sind mit dem Ziel, ihnen durch die Arbeit eine erfüllende Aufgabe zu geben und sie wo möglich in den Arbeitsmarkt zu begleiten. Sandro Signoroni arbeitet als Teamleiter in der Bärner Brocki. Er konzeptioniert bereits seit über fünf Jahren die ausgefallenen Schaufenster. «Wir waren schon einige Male das Stadtgespräch von Bern», lacht Sandro. Das ganze Jahr über bietet die Brocki den Kundinnen und Kunden ein nachhaltiges Einkaufserlebnis und trifft mit dem Angebot den Nerv der Zeit. «Wir schenken Waren ein zweites Leben und spüren, dass Nachhaltigkeit ein immer wichtigeres Thema wird». Die neue Eventreihe «Lädele am Abe» findet an ausgewählten Freitagen jeweils von 18–21 Uhr statt und verbindet ein einzigartiges Einkaufserlebnis mit Genuss und Unterhaltung.

Flexibel bleiben

Die Entstehung eines Themen-Schaufensters braucht Zeit. «Wir sammeln die Ware während dem ganzen Jahr, sortieren diese und bringen sie zu



Sandro Signoroni konzeptioniert bereits seit über fünf Jahren die ausgefallenen Schaufenster zusammen mit Menschen, die psychisch besonders herausgefordert sind. Fotos: zvg

einem Konzept zusammen.» Und der Aufwand lohnt sich: Mit bis zu 200 000 verkauften Artikeln gehört das Weihnachtsschaufenster zu den Topsellern. Bereits im August werden weihnachtliche Waren von den Mitarbeitenden aufbereitet und sortiert. «Mit dem arbeitsagogischen Auftrag schauen wir, dass sich Menschen in Eingliederungsprogrammen entfalten und entwickeln können», so Sandro.

Lernende spielen zentrale Rolle

Ein besonderer Entstehungsprozess hat auch das Chürbis-Schaufenster im September, wobei die Detailhandelslernenden der Bärner Brocki eine entscheidende Rolle spielen.

«Die Zusammenarbeit mit dem Biohof Schüpfenried erlaubt uns, den Lernenden die Wertschöpfungskette eines Produktes miterleben. Vom Anpflanzen, über die Ernte bis hin zur Aufbereitung im Brocki Schaufenster sind die Lernenden stark involviert. Das nächste Schaufenster steht bereits in den Startlöchern und

wir arbeiten dafür mit Zweitlehrjahr-Lernenden der Schule für Gestaltung in Bern zusammen. Enthüllt wird der «Ostergarten» am Freitag, 18. März».

Isabelle Schmid

Hier geht es zum Programm der Abendverkäufe:

baernerbrocki.ch/abendverkaeufe

AUF EINEN BLICK

Mo. bis Fr. 9 bis 18 Uhr; Sa. 9 bis 16 Uhr, So. geschlossen. Jeden Tag etwas Neues finden. Der Secondhand-Fachhandel der GEWA.

Gewa
schafft Perspektiven

Bärner Brocki

Hofweg 5, 3013 Bern
T 031 333 82 22

Baernerbrocki.ch / brocki@gewa.ch

Nachgefragt bei
Bernhard Müller



Geschäftsführer
der Bärner Brocki

«Durch den Secondhand-Handel haben alte Gegenstände ein zweites Leben»

Was ist einzigartig an der Bärner Brocki?

Wir sind nachgewiesen die älteste Brocki der Schweiz. Unsere Ausrichtung ist die berufliche Integration. Wir begleiten Menschen, die psychisch besonders herausgefordert sind, beim (Wieder)einstieg in die Arbeitswelt. Zudem sind wir die grösste Brocki in Bern.

Nachhaltigkeit wird gross geschrieben.

Durch den Secondhand-Handel haben alte Gegenstände ein zweites Leben. Menschen erhalten qualitativ hochwertige Ware zum erschwinglichen Preis und tun gleichzeitig etwas Gutes für unsere Umwelt. Mit unserer grossen Auswahl ist für jeden etwas dabei. Von Jung bis Alt sind alle herzlich willkommen!

Netzwerker?



WIR BRINGEN SIE
INS SPIEL

IMS Medien AG
Gartenstadtstrasse 17
3098 Köniz
T +41 31 978 20 20
www.ims-sport.ch